

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ АГРОИНЖЕНЕРИИ ФГБОУ ВО ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГАУ

УТВЕРЖДАЮ

декана факультета заочного образования

Э.Г.Мухамадиев

« 7 » *сентября* 2018 г.

Кафедра «Экономика и финансы»

Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.16 «АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОСЕРВИСА»**

**Направление подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин
и комплексов**

Профиль Сервис транспортных и технологических машин и оборудования

Уровень высшего образования – бакалавриат (прикладной)

Форма обучения - заочная

Челябинск
2018

Рабочая программа дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности предприятий автосервиса» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12.11.2015 г. № 1327. Рабочая программа предназначена для подготовки бакалавра по направлению подготовки **23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, профиль -Сервис транспортных и технологических машин и оборудования.**

Настоящая рабочая программа дисциплины составлена в рамках основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) и учитывает особенности обучения при инклюзивном образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов.

Составитель – доктор экономических наук,
профессор кафедры «Экономика и финансы»

В.Ф.Балабайкин

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры «Экономика и финансы»

«1» февраля 2018 г. (протокол № 6).

Зав. кафедрой «Экономика и финансы»,
доктор экономических наук, профессор

В.Ф. Балабайкин

Рабочая программа дисциплины одобрена методической комиссией факультета заочного обучения

«07» февраля 2018 г. (протокол № 5).

Председатель методической комиссии
факультета заочного образования,
кандидат технических наук, доцент

А.Н.Козлов

Директор Научной библиотеки



Е.Л. Лебедева

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	5
3.	Объем дисциплины и виды учебной работы	5
3.1.	Распределение объема дисциплины по видам учебной работы	6
3.2.	Распределение учебного времени по разделам и темам	6
4.	Структура и содержание дисциплины	7
4.1.	Содержание дисциплины	7
4.2.	Содержание лекций	10
4.3.	Содержание лабораторных занятий	14
4.4.	Содержание практических занятий	14
4.5.	Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся	15
5.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	16
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	16
7.	Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины	16
8.	Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины	17
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	18
10.	Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	18
11.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18
12.	Инновационные формы образовательных технологий	18
	Приложение №1. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	19
	Лист регистрации изменений	38

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки **23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов** должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности: расчетно-экономической; аналитической, научно-исследовательской; учетной; расчетно-финансовой.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся систему фундаментальных знаний по дисциплине **Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов**, необходимых для последующей подготовки бакалавра, способного к эффективному решению практических задач сельскохозяйственного производства, а также способствующих дальнейшему развитию личности.

Задачи дисциплины:

- приобрести знания о соборе и анализе исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- овладеть способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	знания	умения	навыки
ПК-13 владение знаниями организационной структуры, методов управления и регулирования, критериев эффективности применительно к конкретным видам транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования	Обучающийся должен знать: организационной структуры автосервисных предприятий (Б1.В.16 -3.1)	Обучающийся должен уметь: Использовать критериев эффективности применительно к конкретным видам транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования (Б1.В.16 -У.1)	Обучающийся должен владеть: методологией управления и регулирования, критериев эффективности применительно к конкретным видам транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования(Б1.В.16 -Н.1)
ПК-37 владением знаниями законодательства в сфере экономики, действующего на	Обучающийся должен знать: основы законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и	Обучающийся должен уметь: анализировать знания законодательства в сфере экономики,	Обучающийся должен владеть: навыками владения знаниями законодательства в сфере экономики, действующего на

предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства страны	фирменного обслуживания, и т.д., (Б1.В.16 -3.2)	действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства страны (Б1.В.16 -У.2)	предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства страны (Б1.В.16 -Н.2)
---	---	--	--

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Анализ хозяйственной деятельности предприятий автосервиса» относится к вариативной части Блока 1 (Б1.В.16) основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки **23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, профиль - Сервис транспортных и технологических машин и оборудования**

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предшествующими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечивающих (предшествующих) и обеспечиваемых (последующих) дисциплин, практик	Формируемые компетенции
Предшествующие дисциплины		
1	Экономика предприятия	ПК-37
2	Маркетинг	ПК-13, ПК-37
3	Управление техническими системами	ПК-13
Последующие дисциплины, практики		
Последующие дисциплины в учебном плане отсутствуют		

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц (ЗЕТ), 108 академических часов (далее часов). Дисциплина изучается в 7 и 8 семестре.

3.1. Распределение объема дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная работа (всего)	12
В том числе:	
Лекции (Л)	6
Практические занятия (ПЗ)	6
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	92
Контроль	4

Итого	108
--------------	------------

3.2. Распределение учебного времени по разделам и темам

№ темы	Наименование раздела и темы	Всего часов	в том числе				
			контактная работа			СР	контроль
			Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Анализ хозяйственной деятельности предприятий автосервиса как самостоятельная экономическая дисциплина.	9	1		2	10	-
2.	Предприятие как субъект хозяйствования в условиях рынка.	9	1		2	10	-
3.	Организация производственного процесса на предприятиях автосервиса.	12	2		4	10	-
4.	Ресурсы предприятия. Ресурсный потенциал предприятия автосервиса.	12	2		4	10	-
5.	Анализ основных средств предприятия автосервиса.	12	2		4	10	-
6.	Анализ оборотных средств предприятия автосервиса.	12	2		4	10	-
7.	Анализ трудовых ресурсов предприятия автосервиса.	14	2		4	10	-
8.	Анализ издержек производства и себестоимости продукции	14	2		4	10	-
9.	Анализ прибыли и рентабельности предприятия автосервиса.	14	2	x	4x	12	4
	Итого	108	6	x	6	92	4

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины

Анализ хозяйственной деятельности предприятий автосервиса как самостоятельная экономическая дисциплина.

Предмет, цель и задачи дисциплины. Объект и содержание курса. Методологические аспекты и методы науки. Место дисциплины в системе подготовки специалистов. Связь

«Анализа хозяйственной деятельности предприятий автосервиса» с другими учебными дисциплинами.

Предприятие как субъект хозяйствования в условиях рынка.

Понятие, назначение, признаки и сфера деятельности предприятия. Производственное предприятие как сфера материального производства. Цели и задачи его функционирования с учетом интересов собственников, размеров капитала предприятия. Организационно-правовые формы предприятия. Классификация предприятий. Среда функционирования предприятия. Состав функций предприятия, их конкретизация с учетом отраслевой принадлежности, размеров предприятия, формы собственности и других факторов. Инфраструктура предприятия.

Организация производственного процесса на предприятиях автосервиса.

Организация производства; Производственный процесс и принципы его организации. Пути расширения производства. Закон убывающей отдачи. Типы организации производства на предприятии. Составные части производственного процесса, алгоритм его реализации. Характеристика производственного процесса на предприятии. Проектирование производственного процесса: состав, задачи, этапы. Факторы, определяющие степень организованности производственного процесса. Производственный цикл. Рабочее место. Операция – часть производственного процесса. Организация обслуживания производственного процесса. Функции и задачи обслуживания.

Ресурсы предприятия. Ресурсный потенциал предприятия автосервиса.

Понятие и состав производственных ресурсов. Понятия технической и экономической эффективности, сочетаемость и замещаемость производственных ресурсов; предельная норма технического замещения; интенсивность применения различных ресурсов. Взаимозаменяемые, взаимодополняющие и независимые ресурсы; выбор уровня использования ресурсов; оптимальная комбинация ресурсов; эффективность применяемых технологий.

Анализ основных средств предприятия автосервиса.

Понятие, состав и структура основных средств. Экономическая сущность и влияние факторов на состав, и структуру основных фондов. Оценка основных средств. Износ основных фондов и методы его определения. Амортизация основных средств и методы ее определения. Обеспеченность основными средствами. Восстановление и выбытие основных средств. Показатели и анализ использования основных средств. Уровень оснащенности основными фондами предприятий и его динамика. Экономическая эффективность и основные направления улучшения использования основных фондов.

Анализ оборотных средств предприятия автосервиса.

Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств. Экономическая сущность оборотных средств. Влияние факторов на состав и структуру оборотных средств на предприятии. Нормирование оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Показатели использования оборотных средств; управление оборотными средствами. Экономическая эффективность и основные направления улучшения использования оборотных средств.

Анализ трудовых ресурсов предприятия автосервиса.

Сущность и состав трудовых ресурсов. Структура трудовых ресурсов, основные задачи управления персоналом. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами: показатели и методика их определения. Планирование численности персонала. Эффективность использования трудовых ресурсов: показатели и методика их определения. Производительность труда и ее разновидности. Функции прибыли. Резервы и факторы роста производительности. Методика расчета показателей производительности и их анализа. Планирование производительности труда. Организация труда на предприятиях. Основные принципы и формы организации трудовых коллективов. Оплата труда персонала. Обеспечение занятости на предприятии.

Анализ издержек производства и себестоимости продукции.

Издержки производства, смета и калькулирование затрат на производство. Закон убывающей отдачи и зависимость функции средних переменных издержек. Концепция

издержек упущенных возможностей. Пути снижения затрат на производство. Анализ себестоимости продукции. Планирование себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости продукции.

Анализ прибыли и рентабельности предприятия автосервиса.

Прибыль и доход предприятия. Виды прибыли. Функции прибыли. Механизм формирования показателей прибыли. Доходы организации. Классификация доходов и их состав. Методы планирования прибыли. Механизм налогообложения и распределения прибыли. Механизм использования чистой прибыли предприятия. Рентабельность и показатели рентабельности предприятия. Взаимосвязь показателей рентабельности регулирования.

4.2. Содержание лекций

№ п/п	Наименование лекций	Кол-во часов
1.	<p>Анализ хозяйственной деятельности предприятий автосервиса как самостоятельная экономическая дисциплина.</p> <p>Предмет, цель и задачи дисциплины. Объект и содержание курса. Методологические аспекты и методы науки. Место дисциплины в системе подготовки специалистов. Связь «Анализа хозяйственной деятельности предприятий автосервиса» с другими учебными дисциплинами.</p>	2
2.	<p>Предприятие как субъект хозяйствования в условиях рынка.</p> <p>Понятие, назначение, признаки и сфера деятельности предприятия. Производственное предприятие как сфера материального производства. Цели и задачи его функционирования с учетом интересов собственников, размеров капитала предприятия. Организационно-правовые формы предприятия. Классификация предприятий. Среда функционирования предприятия. Состав функций предприятия, их конкретизация с учетом отраслевой принадлежности, размеров предприятия, формы собственности и других факторов. Инфраструктура предприятия</p>	2
3.	<p>Организация производственного процесса на предприятиях автосервиса.</p> <p>Организация производства; Производственный процесс и принципы его организации. Пути расширения производства. Закон убывающей отдачи. Типы организации производства на предприятии. Составные части производственного процесса, алгоритм его реализации. Характеристика производственного процесса на предприятии. Проектирование производственного процесса: состав, задачи, этапы. Факторы, определяющие степень организованности производственного процесса. Производственный цикл. Рабочее место. Операция – часть производственного процесса. Организация обслуживания производственного процесса. Функции и задачи обслуживания.</p>	
4.	<p>Ресурсы предприятия. Ресурсный потенциал предприятия автосервиса.</p> <p>Понятие и состав производственных ресурсов. Понятия технической и экономической эффективности, сочетаемость и замещаемость производственных ресурсов; предельная норма технического замещения; интенсивность применения различных ресурсов. Взаимозаменяемые, взаимодополняющие и независимые ресурсы; выбор уровня использования ресурсов; оптимальная комбинация ресурсов;</p>	

	эффективность применяемых технологий	
5.	<p>Анализ основных средств предприятия автосервиса.</p> <p>Понятие, состав и структура основных средств. Экономическая сущность и влияние факторов на состав, и структуру основных фондов. Оценка основных средств. Износ основных фондов и методы его определения. Амортизация основных средств и методы ее определения. Обеспеченность основными средствами. Восстановление и выбытие основных средств. Показатели и анализ использования основных средств. Уровень оснащенности основными фондами предприятий и его динамика. Экономическая эффективность и основные направления улучшения использования основных фондов.</p>	2
6.	<p>Анализ оборотных средств предприятия автосервиса.</p> <p>Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств. Экономическая сущность оборотных средств. Влияние факторов на состав и структуру оборотных средств на предприятии. Нормирование оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Показатели использования оборотных средств; управление оборотными средствами. Экономическая эффективность и основные направления улучшения использования оборотных средств.</p>	
7.	<p>Анализ трудовых ресурсов предприятия автосервиса.</p> <p>Сущность и состав трудовых ресурсов. Структура трудовых ресурсов, основные задачи управления персоналом. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами: показатели и методика их определения. Планирование численности персонала. Эффективность использования трудовых ресурсов: показатели и методика их определения. Производительность труда и ее разновидности. Функции прибыли. Резервы и факторы роста производительности. Методика расчета показателей производительности и их анализа. Планирование производительности труда. Организация труда на предприятиях. Основные принципы и формы организации трудовых коллективов. Оплата труда персонала. Обеспечение занятости на предприятии.</p>	
8	<p>Анализ издержек производства и себестоимости продукции.</p> <p>Издержки производства, смета и калькулирование затрат на производство. Закон убывающей отдачи и зависимость функции средних переменных издержек. Концепция издержек упущенных возможностей. Пути снижения затрат на производство. Анализ себестоимости продукции. Планирование себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости продукции.</p>	
9	<p>Анализ прибыли и рентабельности предприятия автосервиса.</p> <p>Прибыль и доход предприятия. Виды прибыли. Функции прибыли. Механизм формирования показателей прибыли. Доходы организации. Классификация доходов и их состав. Методы планирования прибыли. Механизм налогообложения и распределения прибыли. Механизм использования чистой прибыли предприятия. Рентабельность и показатели рентабельности предприятия. Взаимосвязь показателей рентабельности регулирования</p>	
	Итого	6

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.4. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование практических занятий	Кол-во часов
1.	Анализ хозяйственной деятельности предприятий автосервиса как самостоятельная экономическая дисциплина.	2
2.	Предприятие как субъект хозяйствования в условиях рынка.	2
3.	Организация производственного процесса на предприятиях автосервиса.	
4.	Ресурсы предприятия. Ресурсный потенциал предприятия автосервиса.	
5.	Анализ основных средств предприятия автосервиса.	
6.	Анализ оборотных средств предприятия автосервиса.	
7.	Анализ трудовых ресурсов предприятия автосервиса.	
8.	Анализ издержек производства и себестоимости продукции	2
9	Анализ прибыли и рентабельности предприятия автосервиса.	
	Итого	6

4.5. Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся

4.5.1. Виды самостоятельной работы обучающихся

Виды самостоятельной работы обучающихся	Количество часов
Подготовка к практическим занятиям	20
Подготовка к лабораторным занятиям и к защите лабораторных работ	-
Самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов	52
Подготовка к зачету	20
Итого	92

4.5.2. Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Наименование тем и вопросов	Кол-во часов
1.	Определение потребности сельскохозяйственной технике	6
2.	Определение объема ремонтных работ машинно-тракторном парке	6
3.	Определение оплаты за ремонт техники	6
4.	Организация бригад на предприятиях технического сервиса	6
5.	Организация транспортного хозяйства	6
6.	Стоимости машин в связи с моральным износом	6
7.	Сравнительная оценка способов начисления амортизации	6
8.	Необходимость государственного регулирования экономики страны	6

9.	Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств	4
	Итого	52

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] : метод. указ. для самостоятельной работы обучающихся [уровень высш. образования - бакалавриат] / сост. Иванов С. А. ; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроинженерии .— Челябинск: Южно-Уральский ГАУ, 2017 .— 44 с. : табл. — 0,8 МВ .— Доступ из локальной сети <http://192.168.0.1:8080/localdocs/ekifin/004.pdf>

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Для установления соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО разработан фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине. Фонд оценочных средств представлен в Приложении №1.

7. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

Основная и дополнительная учебная литература имеется в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ.

Основная:

- Анциферова, Инна Викторовна. Бухгалтерский финансовый учет [Электронный ресурс] = : / И. В. Анциферова - Москва: Дашков и К, 2014 - 800 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Лань: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56188.
- Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учеб.: / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко - Москва: Дашков и К, 2013 - 369 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Лань: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=5672.
- Герасимова В. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия [Текст]: учеб. пособие / В. Д. Герасимова - М.: КноРус, 2011 - 360 с.
- Косолапова М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учеб. / М. В. Косолапова, В. А. Свободин - Москва: Дашков и К, 2014 - 248 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Лань: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56233.
- Блау С. Л. Инвестиционный анализ: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс]: / Блау С.Л. - Москва: Дашков и К, 2014 - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Лань: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=50240.
- Липсиц И. В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы [Текст]: учебник для бакалавров / И. В. Липсиц, В. В. Коссов - М.: ИНФРА-М, 2012 - 320 с.
- Экономика сельского хозяйства [Текст]: учебное пособие / Н. А. Попов [и др.]; под ред. Н. А. Попова - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010 - 398 с.
- Воробьев И. П. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / И.П. Воробьев; Е.И. Сидорова. Минск: Белорусская наука, 2012.- 408 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142424>.
- Карабанова О. В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата: задачи и решения / О.В. Карабанова. М.|Берлин:

Директ-Медиа, 2015.- 129 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363015>.

10. Магомедов М.Д. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. Москва: Дашков и К, 2013.- 276 с. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=5675.

11. Мухина И. А. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / И.А. Мухина. Москва: Флинта, 2010.- 320 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810>.

12. Петрова Е. М. Экономика организации (предприятия). Краткий курс [Электронный ресурс] / Е.М. Петрова; О.А. Чередниченко. Москва: Дашков и Ко, 2013.- 184 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233094>.

13. Практикум по экономике организаций (предприятий) [Электронный ресурс]. Новосибирск: ИЦ «Золотой колос», 2014.- 119 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278190>.

14. Смелик Р. Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] / Р.Г. Смелик; Л.А. Левицкая. Омск: Омский государственный университет, 2014.- 296 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238085>

15. Фурсов В. А. Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] / В.А. Фурсов; Н.В. Лазарева; В.В. Куренная; О.А. Чередниченко; С.В. Аливанова. Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013.- 349 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233084>.

16. Шатаева О. В. Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] / О.В. Шатаева. М. Берлин: Директ-Медиа, 2015.- 129 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428507>.

Дополнительная:

1. Ионова А. Ф. Финансовый анализ [Текст]: учебник / А. Ф. Ионова, Н. Н. Селезнева - М.: Проспект, 2011 - 624 с.

2. Любушин Н. П. Экономический анализ [Электронный ресурс] / Н.П. Любушин - Москва: Юнити-Дана, 2012 - 424 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119533>.

3. Свердлина Е. Б. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]. 2, Конспект лекций для студентов специальности 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Е.Б. Свердлина - Омск: Омский государственный университет, 2011 - 100 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238011>.

4. Чалдаева Л. А. Экономика предприятия [Текст]: учебник для бакалавров / Л. А. Чалдаева - М.: Юрайт, 2011 - 348 с.

5. Ширококов В. Г. Бухгалтерский учет в организациях АПК [Электронный ресурс] / В.Г. Ширококов - Москва: Финансы и статистика, 2010 - 688 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78947>.

6. Володько О. В. Экономика организации [Электронный ресурс] / О.В. Володько; Р.Н. Грабар; Т.В. Зглюй. Минск: Вышэйшая школа, 2012.- 400 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143824>

7. Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / И.В. Сергеев. Москва: Финансы и статистика, 2006.- 576 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226038>.

10. Сулакшин С. С. Крупнейшие российские компании. Эволюция и проблемы [Электронный ресурс] / С.С. Сулакшин; И.Ю. Колесник. Москва: Научный эксперт, 2009.- 104 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78173>.

8. Филатов О. К. Экономика предприятий (организаций) [Электронный ресурс] / О.К. Филатов; Т.Ф. Рябова; Е.В. Минаева. Москва: Финансы и статистика, 2008.- 512 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225769>

9. Шамхалов Ф. И. Философия бизнеса [Электронный ресурс] / Ф.И. Шамхалов. Москва: Экономика, 2010.- 384 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63655>

10. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс] / В.Я. Горфинкель. Москва: Юнити-Дана, 2012.- 611 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118759>

11. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса. В 2 книгах [Электронный ресурс]. Минск: Белорусская наука, 2007.- 703 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142145>

Периодические издания:

«Автосервис», «Автомобильная промышленность», «Автотранспортное предприятие», «Автомобильные дороги», «Российская экономика: тенденции, перспективы», «Экономист».

8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

1. Единое окно доступа к учебно-методическим разработкам <https://юургау.рф>
2. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
3. Университетская библиотека ONLINE <http://biblioclub.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

1. Седов В. В. Мировая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. В. Седов, Е. А. Карпова - Челябинск: РГТЭУ, 2011 - 204 с. - Доступ из локальной сети: <http://192.168.0.1:8080/localdocs/ekonsh/32.pdf>.

2. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов / под ред.: В. Я. Горфинкеля, Б. Н. Чернышева - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011 - 335 с.

3. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] : метод. указ. для самостоятельной работы обучающихся [уровень высш. образования - бакалавриат] / сост. Иванов С. А. ; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроинженерии .— Челябинск: Южно-Уральский ГАУ, 2017 .— 44 с. : табл. — 0,8 МВ .— Доступ из локальной сети <http://192.168.0.1:8080/localdocs/ekifin/004.pdf>

4. Карabanова О. В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата: задачи и решения / О.В. Карabanова. М.|Берлин: Директ-Медиа, 2015.- 129 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=3630156>

10. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем,

В Научной библиотеке с терминальных станций предоставляется доступ к базам данных:

- КонсультантПлюс (справочные правовые системы);
- Техэксперт (информационно-справочная система ГОСТов);

Программное обеспечение: Контур-Норматив, Консультант Плюс, Главбух.

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Перечень учебных лабораторий, аудиторий, компьютерных классов

1. Учебная аудитория для проведения практических занятий, оснащенная ПК (427, 423).
2. Аудитория 426, оснащенная мультимедийным комплексом (компьютер, видеопроектор).

12. Инновационные формы образовательных технологий

Вид занятия Формы работы	Лекции	ЛЗ	ПЗ
Конференции	-	-	+
Анализ конкретных ситуаций			+

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Б1.В.16 «Анализ хозяйственной деятельности предприятий автосервиса»

Направление подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

Профиль Сервис транспортных и технологических машин и оборудования

Уровень высшего образования – **бакалавриат (прикладной)**

Форма обучения – **очная**

Челябинск
2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Компетенции с указанием этапа их формирования в процессе освоения ОПОП....	21
2. Показатели, критерии и шкала оценивания сформированности компетенций...	21
3. Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этап(ы) формирования компетенций в процессе освоения ОПОП.....	23
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этап(ы) формирования компетенций	24
4.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости.....	24
4.1.1. Устный ответ на практическом занятии.....	24
4.2. Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации	25
4.2.1. Тестирование.....	25
4.2.2. Зачет.....	28
4.2.3. Анализ конкретных ситуаций.....	35
4.2.4. Конференции.....	36

1. Компетенции с указанием этапа их формирования в процессе освоения ОПОП

Компетенции по данной дисциплине формируются на базовом этапе.

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	знания	умения	навыки
ПК-13 владение знаниями организационной структуры, методов управления и регулирования, критериев эффективности применительно к конкретным видам транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования	Обучающийся должен знать: организационные структуры автосервисных предприятий (Б1.В.16 -3.1)	Обучающийся должен уметь: Использовать критерии эффективности применительно к конкретным видам транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования (Б1.В.16 -У.1)	Обучающийся должен владеть: методологией управления и регулирования, критериев эффективности применительно к конкретным видам транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования(Б1.В.16 -Н.1)
ПК-37 владением знаниями законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства страны	Обучающийся должен знать: основы законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, (Б1.В.16 -3.2)	Обучающийся должен уметь: анализировать знания законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства страны (Б1.В.16 -У.2)	Обучающийся должен владеть: навыками владения знаниями законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства страны (Б1.В.16 -Н.2)

2. Показатели, критерии и шкала оценивания сформированности компетенций

Показатели оценивания (ЗУН)	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.16 -3.1	Обучающийся не знает организационные структуры автосервисных предприятий	Обучающийся слабо знает организационные структуры автосервисных предприятий	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает организационные структуры	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает организационные структуры автосервисных

			автосервисных предприятий	предприятий
Б1.В.16 -У.1	Обучающийся не умеет Использовать критерии эффективности применительно к конкретным видам транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования	Обучающийся частично умеет Использовать критерии эффективности применительно к конкретным видам транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования	Обучающийся с незначительными затруднениями Использовать критерии эффективности применительно к конкретным видам транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования	Обучающийся умеет Использовать критерии эффективности применительно к конкретным видам транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования
Б1.В.16 -Н.1	Обучающийся не владеет методологией управления и регулирования, критериев эффективности применительно к конкретным видам транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования	Обучающийся слабо владеет методологией управления и регулирования, критериев эффективности применительно к конкретным видам транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет методологией управления и регулирования, критериев эффективности применительно к конкретным видам транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования	Обучающийся свободно владеет методологией управления и регулирования, критериев эффективности применительно к конкретным видам транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования
Б1.В.16 -З.2	Обучающийся не знает основы законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания	Обучающийся слабо знает основы законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает основы законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает основы законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания
Б1.В.16 -У.2	Обучающийся не умеет анализировать знания законодательства в сфере экономики,	Обучающийся частично умеет анализировать знания законодательства в сфере экономики, действующего на	Обучающийся с незначительными затруднениями анализировать знания законодательства в	Обучающийся умеет проводить анализировать знания законодательства в сфере экономики, действующего на

	действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства страны	предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства страны	сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства страны	предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства стран
Б1.В.16 -Н.2	Обучающийся не владеет навыками владения знаниями законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства страны	Обучающийся слабо владеет навыками владения знаниями законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства страны	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками владения знаниями законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства страны	Обучающийся свободно владеет навыками владения знаниями законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства страны

3. Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих базовый этап формирования компетенций в процессе освоения ОПОП, содержатся в учебно-методических разработках, приведенных ниже.

1. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] : метод. указ. для самостоятельной работы обучающихся [уровень высш. образования - бакалавриат] / сост. Иванов С. А. ; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроинженерии .— Челябинск: Южно-Уральский ГАУ, 2017 .— 44 с. : табл. — 0,8 МВ .— Доступ из локальной сети <http://192.168.0.1:8080/localdocs/ekifin/004.pdf>
2. Карabanова О. В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата: задачи и решения / О.В. Карabanова. М. | Берлин: Директ-Медиа, 2015.- 129 с. Режим доступа:

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этап(ы) формирования компетенций

В данном разделе методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих базовый этап формирования компетенций по дисциплине «Экономика предприятия (организации)», приведены применительно к каждому из

используемых видов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

4.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

4.1.1. Устный ответ на практическом занятии

Устный ответ на практическом занятии используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным вопросам и темам дисциплины. Темы и планы занятий (см. методразработки:

Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] : метод. указ. для самостоятельной работы обучающихся [уровень высш. образования - бакалавриат] / сост. Иванов С. А. ; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроинженерии .— Челябинск: Южно-Уральский ГАУ, 2017 .— 44 с. : табл. — 0,8 МВ .— Доступ из локальной сети <http://192.168.0.1:8080/localdocs/ekifin/004.pdf>

заранее сообщаются обучающимся. Ответ оценивается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Критерии оценки ответа (табл.) доводятся до сведения обучающихся в начале занятий. Оценка объявляется обучающемуся непосредственно после устного ответа.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 5 (отлично)	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся полно усвоил учебный материал; - проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления и восприятия информации, навыки описания основных экономических законов, явлений и процессов; - материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; - показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; - продемонстрировано умение решать задачи; - могут быть допущены одна–две неточности при освещении второстепенных вопросов.
Оценка 4 (хорошо)	<p>ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет место один из недостатков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; - в решении задач допущены незначительные неточности.
Оценка 3 (удовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> - неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, описании экономических законов, явлений и процессов, решении задач, исправленные после нескольких наводящих вопросов; - неполное знание теоретического материала; обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
Оценка 2 (неудовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> - не раскрыто основное содержание учебного материала; - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в описании экономических законов, явлений и процессов, решении задач, которые не исправлены после

4.2. Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

4.2.1. Тестирование

Тестирование используется для оценки качества освоения обучающимися основной образовательной программы по темам дисциплины. По результатам теста выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Тестирование проводится в специализированной аудитории. Критерии оценки ответа обучающегося (табл.) доводятся до сведения до начала тестирования. Результат тестирования объявляется непосредственно после его сдачи.

Шкала	Критерии оценивания (% правильных ответов)
Оценка 5 (отлично)	80-100
Оценка 4 (хорошо)	70-79
Оценка 3 (удовлетворительно)	50-69
Оценка 2 (неудовлетворительно)	менее 50

Тесты:

- Укажите основную цель функционирования предприятия автосервиса в рыночных условиях:
 - получение прибыли и ее максимизация
 - повышение заработной платы работников
 - выход на мировой рынок
 - максимальное удовлетворение общественных потребностей
 - совершенствование производственной структуры предприятия
 - внедрение новой техники и технологии
- Предприятия по формам собственности классифицируются на:
 - индивидуальные
 - частные
 - малые
 - государственные
 - коллективные
 - муниципальные
- Выделите организационно-правовые формы предприятий:
 - государственное или имущественное унитарные предприятия
 - совместные предприятия
 - производственные кооперативы
 - малые предприятия
 - хозяйственные общества
 - хозяйственные товарищества
- В чем состоит различие между производственным предприятием и фирмой:
 - предприятие осуществляет производственную деятельность, а фирма – коммерческую

(торговую) деятельность

- б) фирма – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько производственных или торговых предприятий
- в) различия между предприятием и фирмой нет

5. Укажите среди перечисленных организационно-правовых форм хозяйственные товарищества:

- а) общество с дополнительной ответственностью
- б) общество с ограниченной ответственностью
- в) полное товарищество
- г) товарищество на вере (коммандитное)

6. Какая из перечисленных организационно-правовых форм не является коммерческой организацией:

- а) полное товарищество
- б) товарищество на вере
- в) потребительский кооператив
- г) коммандитное товарищество
- д) казенное предприятие

7. Важнейшей задачей предприятия автосервиса во всех случаях является:

- а) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия
- б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг)
- в) недопущение сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и снижения его рентабельности)

8. Что относится к внутренней среде фирмы:

- а) потребители продукции
- б) средства производства, трудовые ресурсы и информация
- в) поставщики ресурсов производства
- г) органы власти

9. Задачи предприятия автосервиса определяются:

- а) интересами владельца
- б) размером капитала
- в) ситуацией внутри предприятия
- г) высшим руководством
- д) коллективом предприятия
- е) внешней средой

10. Выделите основные черты, которые характеризуют товарное производство. Товарное производство – это:

- а) специфический вид деятельности по созданию новых товаров и услуг
- б) изготовление товаров и услуг не для собственного потребления, а для продажи на рынке
- в) обеспечение потребителей необходимой продукцией, работой, услугами
- г) переработка исходных материалов с целью получения прибыли

11. Какие основные экономические категории включает товарное производство:

- а) спрос, цена, качество продукции и прибыль
- б) цена, спрос, предложение и купля-продажа
- в) спрос и предложение, цена и закон спроса

- г) цена, спрос и предложение, конкуренция
- д) конкуренция, цена, спрос и предложение, закон спроса

12. Выберите более полное определение понятия «рынок»:

- а) рынок – это место розничной торговли под открытым небом или в торговых рядах
- б) под рынком понимаются способ, место и средства товарообмена
- в) рынок – это система экономических отношений между продавцом и покупателем по поводу обмена товаров (услуг)
- г) другой вариант ответа

13. Укажите, по каким признакам классифицируются рынки:

- а) по объектам и субъектам, по географическому признаку, по степени конкуренции, по характеру продаж, по отраслевому признаку
- б) согласно существующей отраслевой и территориальной схеме национальной экономики
- в) по функциональному признаку.

14. Выделите четыре признака классификации рынков по характеру товарообмена:

- а) рынок товаров и услуг, рынок денег (капитала), рынок технологий, рынок информации
- б) рынок товаров и услуг, рынок средств производства, рынок интеллектуальной продукции, рынок труда
- в) рынок труда, рынок ценных бумаг, финансовый рынок и рынок интеллектуальной собственности
- г) рынок труда, рынок интеллектуальной продукции, финансовый рынок, рынок товаров и услуг

15. Выделите два признака классификации рынков по характеру продаж:

- а) внутренний и внешний рынки
- б) оптовый и розничный рынки
- в) региональный и мировой рынки

16. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:

- а) оперативном реагировании на изменения рынка
- б) развитии творческой инициативы работников
- в) создании новых рабочих мест
- г) массовом производстве новой продукции
- е) развитии специализации и кооперации производства

17. Критерии, установленные для отнесения предприятий автосервиса к разряду малых:

- а) численность персонала
- б) объем выпуска продукции и численность персонала
- в) численность персонала, объем выпуска продукции и условия формирования уставного капитала
- г) численность персонала и формирование уставного капитала

18. Система управления включает следующие компоненты:

- а) принципы, задачи и методы управления
- б) структуру органов управления
- в) информацию и средства ее обработки
- г) текущее управление

19. Управление предприятием автосервиса включает следующие подсистемы:

- а) управление персоналом

- б) управление маркетингом
- в) управление финансами
- г) управление запасами

20. Линейная структура управления включает:

- а) линейную схему управления
- б) дивизиональную схему управления
- в) проектную структуру управления

21. Дивизиональная структура управления характеризуется:

- а) наличием самостоятельных производственных отделений по продуктам
- б) наличием самостоятельных производственных отделений по рынкам сбыта
- в) сочетанием вертикальных, линейных и функциональных связей управления с горизонтальными
- г) наличием самостоятельных производственных единиц по регионам.

4.2.2. Зачет

Зачет является формой оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы дисциплины. По результатам экзамена обучающемуся выставляется оценка «зачтено», «незачтено».

Зачет по дисциплине проводится в соответствии с расписанием промежуточной аттестации, в котором указывается время его проведения, номер аудитории, место проведения консультации. Утвержденное расписание размещается на информационных стендах, а также на официальном сайте Университета.

Уровень требований для промежуточной аттестации обучающихся устанавливается рабочей программой дисциплины и доводится до сведения обучающихся в начале семестра.

Зачет принимаются, как правило, лекторами. С разрешения заведующего кафедрой на зачете может присутствовать преподаватель кафедры, привлеченный для помощи в приеме экзамена. В случае отсутствия ведущего преподавателя зачет принимается преподавателем, назначенным распоряжением заведующего кафедрой.

Присутствие на экзамене преподавателей с других кафедр без соответствующего распоряжения ректора, проректора по учебной работе или декана факультета не допускается.

Обучающиеся при явке на зачет обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют экзаменатору.

Для проведения экзамена ведущий преподаватель накануне получает в деканате зачетно-экзаменационную ведомость, которая возвращается в деканат после окончания мероприятия в день проведения экзамена или утром следующего дня.

Экзамены проводятся по билетам в устном или письменном виде, либо в виде тестирования. Экзаменационные билеты составляются по установленной форме в соответствии с утвержденными кафедрой экзаменационными вопросами и утверждаются заведующим кафедрой ежегодно. В билете содержится 2 теоретических вопроса и задача.

Экзаменатору предоставляется право задавать вопросы сверх билета, а также помимо теоретических вопросов давать для решения задачи и примеры, не выходящие за рамки пройденного материала по изучаемой дисциплине.

Знания, умения и навыки обучающихся определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые выставляются в зачетно-экзаменационную ведомость и в зачетную книжку обучающегося в день экзамена.

При проведении устного экзамена в аудитории не должно находиться более восьми обучающихся на одного преподавателя.

При проведении устного экзамена обучающийся выбирает экзаменационный билет в случайном порядке, затем называет фамилию, имя, отчество и номер экзаменационного билета.

Во время экзамена обучающиеся могут пользоваться с разрешения экзаменатора программой дисциплины, справочной и нормативной литературой, другими пособиями и техническими средствами.

Время подготовки ответа при сдаче экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

Обучающийся, испытывающий затруднения при подготовке к ответу по выбранному им билету, имеет право на выбор второго билета с соответствующим продлением времени на подготовку. При окончательном оценивании ответа оценка снижается на один балл. Выдача третьего билета не разрешается.

Если обучающийся явился на экзамен, и, взяв билет, отказался от прохождения аттестации в связи с неподготовленностью, то в ведомости ему выставляется оценка «неудовлетворительно».

Нарушение дисциплины, списывание, использование обучающимися неразрешенных печатных и рукописных материалов, мобильных телефонов, коммуникаторов, планшетных компьютеров, ноутбуков и других видов личной коммуникационной и компьютерной техники во время аттестационных испытаний запрещено. В случае нарушения этого требования преподаватель обязан удалить обучающегося из аудитории и проставить ему в ведомости оценку «неудовлетворительно».

Выставление оценок, полученных при подведении результатов промежуточной аттестации, в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку проводится в присутствии самого обучающегося. Преподаватели несут персональную ответственность за своевременность и точность внесения записей о результатах промежуточной аттестации в зачетно-экзаменационную ведомость и в зачетные книжки.

Неявка на экзамен отмечается в зачетно-экзаменационной ведомости словами «не явился».

Для обучающихся, которые не смогли сдать экзамен в установленные сроки, Университет устанавливает период ликвидации задолженности. В этот период преподаватели, принимавшие экзамен, должны установить не менее 2-х дней, когда они будут принимать задолженности. Информация о ликвидации задолженности отмечается в экзаменационном листе.

Обучающимся, показавшим отличные и хорошие знания в течение семестра в ходе постоянного текущего контроля успеваемости, может быть проставлена экзаменационная оценка досрочно, т.е. без сдачи экзамена. Оценка выставляется в экзаменационный лист или в зачетно-экзаменационную ведомость.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, могут сдавать экзамены в межсессионный период в сроки, установленные индивидуальным учебным планом. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Процедура проведения промежуточной аттестации для особых случаев изложена в «Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП бакалавриата, специалитета и магистратуры» ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ (2016 г.).

Шкала и критерии оценивания ответа обучающегося представлены в таблице

Шкала	Критерии оценивания
Оценка зачтено	всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой дисциплины, экономическая задача правильно решена.
Оценка не зачтено	пробелы в знаниях основного программного материала,

Вопросы к зачету

1. Понятие и признаки предприятия. Цели и задачи его функционирования.
 2. Внешняя среда и внутренние условия деятельности предприятия.
 3. Классификация предприятий автосервиса.
 4. Предпринимательские права и обязанности предприятия автосервиса.
 5. Создание и юридическое оформление нового предприятия автосервиса.
 6. Реорганизация и прекращение деятельности предприятия автосервиса.
 7. Концентрация производства. Оптимальный размер предприятия автосервиса.
 8. Специализация производства. Стандартизация и унификация производства.
 9. Кооперирование и комбинирование производства.
 10. Значение и использование земли в различных отраслях экономики. Особенности земли.
 11. Понятие, состав и структура основных средств на предприятиях автосервиса.
 12. Оценка основных фондов.
 13. Моральный и физический износ средств.
 14. Амортизация основных фондов.
 15. Восстановление и выбытие основных средств.
 16. Показатели и пути повышения эффективности использования основных средств.
 17. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
 18. Нормирование оборотных средств.
 19. Экономическая эффективность использования оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных средств.
 20. Понятие трудовых ресурсов, их состав и структура.
 21. Определение потребности в персонале. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами.
 22. Производительность труда на предприятии автосервиса: понятие, показатели, методика их расчета.
 23. Организация труда на предприятиях автосервиса (сущность, элементы, нормирование труда).
 24. Оплата труда на предприятиях (сущность, принципы, формы, виды и системы).
 25. Издержки предприятия, их сущность и структура. Закон убывающей отдачи.
 26. Себестоимость продукции: сущность, состав и структура.
 27. Факторы, источники и пути снижения себестоимости продукции на предприятиях автосервиса.
 28. Выпуск продукции: предложение на рынок, конкурентоспособность продукции.
 29. Качество продукции, показатели, определяющие его уровень.
 30. Понятие прибыли.
 31. Оценка и контроль деятельности предприятия автосервиса.
 32. Ценообразование: понятие, подходы и факторы, влияющие на уровень цен. Функции цен.
 33. Планирование в системе управления предприятием автосервиса.
 34. Формирование портфеля заказов и планирование сбыта продукции.
- , основываясь на данных, представленных в таблице.

4.2.3. Анализ конкретных ситуаций

Анализ конкретных ситуаций является формой оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы дисциплины. По результатам

решения конкретных ситуаций обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Ситуация - совокупность обстоятельств (внутренних и внешних), содержащая условия, противоречия, в которых развивается какая-либо деятельность индивида, группы, организации, требующая конкретного разрешения, но не имеющая мгновенного однозначного решения для выхода из создавшегося положения). Также этот метод в литературе называется «Кейс-стади».

Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования)

Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения. При анализе конкретных ситуаций у обучающихся развиваются навыки групповой, командной работы, что расширяет возможности для решения типичных проблем в рамках изучаемой тематике.

При изучении конкретных ситуаций студент должен понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения. Метод конкретных ситуаций можно разбить на этапы: подготовительный, ознакомительный, аналитический и итоговый.

Метод case-study наиболее широко используется в обучении экономике и бизнес-наукам.

Шкала и критерии оценивания ответа обучающегося представлены в таблице

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 5 (отлично)	Всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, задача в конкретной ситуации решена правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса.
Оценка 4 (хорошо)	Полное знание программного материала, задача в конкретной ситуации решена правильно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией
Оценка 3 (удовлетворительно)	Знание основного программного материала. задача в конкретной ситуации решена правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя. Имеет ограниченные теоретические знания, допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей, допускает ошибки при использовании научной терминологии.
Оценка 2 (неудовлетворительно)	пробелы в знаниях основного программного материала, задача в конкретной ситуации решена неправильно, обсуждение и помощь

	преподавателя не привели к правильному заключению. Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию.
--	---

Темы:

1. Кейс для самостоятельного изучения темы создания предприятия: «Пути расширения предприятий автосервиса».
2. Кейс для самостоятельного изучения темы дебиторская задолженность: «Организация обслуживания производственного процесса на предприятиях автосервиса».

4.2.4. Конференции

Научная студенческая конференция - форма научной деятельности, предлагаемая обучающимся в вузе. Участие в студенческих очных/заочных конференциях поможет развить способности к экспериментальным исследованиям, выявить умения по представлению результатов научно-исследовательской деятельности. По итогам конференции издается сборник трудов конференции.

Шкала и критерии оценивания ответа обучающегося представлены в таблице.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка «зачтено»	знание программного материала, усвоение основной и дополнительной литературы, полное раскрытие содержание вопроса или погрешность не принципиального характера в ответе на вопросы.
Оценка «не зачтено»	пробелы в знаниях основного программного материала, принципиальные ошибки при ответе на вопросы.

Примерные темы докладов для конференции

1.	Место дисциплины в системе подготовки специалистов. Связь «Анализ хозяйственной деятельности предприятий автосервиса» с другими дисциплинами
2.	Среда функционирования предприятия. Состав функций предприятия, их конкретизация с учетом отраслевой принадлежности, размеров предприятия, формы собственности и других факторов. Инфраструктура предприятия
3.	Покупка предприятия. Выкуп партнерской доли. Наследование. Реорганизация юридического лица. Виды реорганизации, порядок ее проведения
4.	Комбинирование производства: понятие, признаки комбинирования, формы его осуществления, показатели уровня комбинирования, его экономическая эффективность. Особенности развития комбинирования в различных отраслях
5.	Факторы производства. Производственная функция. Оптимальный объем производства и реализации продукции.
6.	Организация обслуживания производственного процесса. Функции и задачи обслуживания.
7.	Взаимозаменяемые, взаимодополняющие и независимые ресурсы; выбор уровня использования ресурсов; оптимальная комбинация ресурсов; эффективность применяемых технологий.
9.	Показатели и анализ использования основных средств. Уровень оснащенности основными фондами предприятий и его динамика.
10.	Показатели использования оборотных средств; управление оборотными средствами
11.	Организация труда на предприятиях. Основные принципы и формы организации трудовых коллективов. Оплата труда персонала. Обеспечение занятости на

	предприятия.
12.	Концепция издержек упущенных возможностей. Пути снижения затрат на производство. Анализ себестоимости продукции. Планирование себестоимости продукции.
13.	Механизм использования чистой прибыли предприятия. Взаимосвязь показателей рентабельности
14.	Правовое регулирование качества продукции; стандарты и системы качества.
15.	Планирование производства. Формирование портфеля заказов. Отраслевые особенности планирования.
16.	Научно-технический прогресс: сущность, разновидности и этапы прохождения. Основные направления НТП на современном этапе. Эффективность НТП, показатели ее определения. Научно-технический потенциал: его составляющие, показатели определения. Система технологической подготовки производства: содержание, показатели эффективности. Постановка продукции на производство
17.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Управление проектами нововведений

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Номер измене- ния	Номера листов			Основание для внесения изменений	Подпись	Расшифровка подписи	Дата внесения изменения
	замененных	новых	аннулирован- ных				